

LE RÉFÉRENCEMENT

INITIATION



POURQUOI ?

Le référencement naturel est un levier indispensable vous permettant d'acquérir du trafic qualifié pour votre site internet. Découvrez les critères pris en compte par les moteurs de recherche pour booster votre visibilité.



POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant découvrir le référencement naturel. Les profils concernés sont les webmasters, les développeurs, les chefs de projet marketing et les directeurs marketing.

APPRENTISSAGES

- + Intégrer les principes et enjeux du référencement naturel dans la stratégie d'acquisition de trafic
- + Réaliser une étude sur l'optimisation de votre site en SEO
- + Définir une stratégie de mots clés pertinente pour votre site
- + Assimiler les différents critères à travailler pour améliorer vos résultats
- + Sensibiliser les différents rédacteurs à optimiser vos contenus pour être visible
- + Choisir les bons critères et outils d'analyse de votre visibilité



EN PRATIQUE

Durée : 1 journée

Lieu : Open Linking

 x1
700 € HT

 x2
1300 € HT
réduction de 100 € HT

 x3
1900 € HT
réduction de 200 € HT

 x4
2400 € HT
réduction de 400 € HT

 x5
2800 € HT
réduction de 700 € HT

LE PROGRAMME

Définition

Définition du SEO

Différents outils de recherche : moteurs, annuaires, hybrides

Les principaux acteurs : Google, Bing

Historique et évolution

Enjeux et concepts

Enjeux du SEO

Introduction aux comportements de recherche

Différenciation des acronymes SEO, SEA, SMO

Exploration, indexation, recherche

Répartition des critères

Les critères à prendre en compte

La structure du site

Les contenus

Comment travailler ses liens

Les réseaux sociaux

Analyse des mots clés recherchés

Le brainstorming en SEO

Le test de mots clés : méthode et outils

Les tendances de recherche des internautes

L'évaluation et qualification des mots clés

Rédaction de contenu

L'intérêt des contenus

Optimisation du texte

Comment bien optimiser vos titre et meta description

Le principe de la pyramide inversée

La duplication de contenu

Atelier : Comment définir sa stratégie SEO

Google Suggest

Recherche associée

Google Insight

Bing



LE FORMATEUR

Roland Debrabant

- + *Gérant de la société et consultant en acquisition de trafic*
- + *Animateur de conférence sur le référencement naturel*
- + *Intervenant universitaire*



OPEN LINKING



41 rue du Général de Gaulle

59110 La Madeleine

tél +33 (0)3 20 74 03 24

e-mail formation@open-linking.com

site web open-linking.com