

LA RECHERCHE UNIVERSELLE



POURQUOI ?

Popularisée en mai 2007 par Google, la recherche universelle désigne cette avancée majeure des moteurs de recherche à ajouter des résultats complémentaires provenant d'autres sources que des sites web telles que : photos, vidéos, actualités, plans, blogs, horaires, shopping, finances, etc.



POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant utiliser l'ensemble des outils proposés par les moteurs de recherche pour multiplier vos chances d'être visible sur vos mots clés. Les profils concernés sont les webmasters, les chefs de projet marketing, les consultants en acquisition de trafic et les directeurs marketing.

APPRENTISSAGES

- + Utiliser les différents services de Google
- + Adopter la recherche universelle pour la stratégie d'acquisition de trafic
- + Ouvrir les différents comptes associés à la recherche universelle
- + Définir les différents intervenants pour mettre en œuvre les flux Shopping
- + Etablir une nouvelle structure dans les pages de votre site
- + Anticiper les prochaines évolutions des moteurs de recherche



EN PRATIQUE

Durée : 1 journée
Lieu : Open Linking

 x1
700 € HT

 x2
1300 € HT
réduction de 100 € HT

 x3
1900 € HT
réduction de 200 € HT

 x4
2400 € HT
réduction de 400 € HT

 x5
2800 € HT
réduction de 700 € HT

LE PROGRAMME

Le comportement des internautes

Comportement sur une page de recherche classique
Comportement sur une page de recherche universelle

La recherche universelle

Définition de la recherche universelle
Exemple de résultats Google
Utilisation des services de Google

Les outils de formatages de vos requêtes

Définitions de Google Suggest & la recherche associée
Comment utiliser ses outils pour votre stratégie SEO ?

Personnalisation des résultats

Comment les moteurs de recherche
personnalisent vos résultats ?
Comment en échapper ?
Comment en tirer bénéfices ?

Référencement Google Places

Définition de Google Places
Quels sont les avantages pour votre entreprise ?
Quels sont les critères à prendre en compte ?
Comment l'utiliser pour Google Adword ?
Comment l'utiliser pour Google Shopping
achat à proximité ?

Google un comparateur de prix

Définition de Google Shopping
Quels sont les attributs obligatoires pour votre site ?
Comment inscrire son site sur Google Shopping ?
Comment l'utiliser pour Google Shopping
achat à proximité ?

L'évolution de Google Shopping : achat à proximité

Définition de Google Shopping : achat à proximité
Comment ouvrir un compte
Comment paramétrer son compte

Les rich snippets

Définition des rich snippets
Comment s'affichent-ils dans les résultats
des moteurs de recherche
Définition des micro-formats, RDFa
Les critères à prendre en compte
Comment déclarer son site compatible avec les
moteurs de recherche ?

Les vidéos

L'intérêt de diffuser ses vidéos
Positionner vos vidéos sur vos mots clés



LE FORMATEUR

Roland Debrabant

- + Gérant de la société et consultant en acquisition de trafic
- + Animateur de conférence sur le référencement naturel
- + Intervenant universitaire



OPEN LINKING



41 rue du Général de Gaulle
59110 La Madeleine
tél +33 (0)3 20 74 03 24
e-mail formation@open-linking.com
site web open-linking.com