

LE NETLINKING



POURQUOI ?

Le Netlinking est un sujet tabou souvent décrié par les référenceurs et moteurs de recherche. Cette méthode consiste à acquérir des nouveaux liens entrants vers son site pour améliorer sa popularité et indirectement son positionnement dans les moteurs de recherche. Découvrez dans cette formation les différentes formes de Netlinking pour en tirer les bénéfices.



POUR QUI ?

Cette formation s'adresse aux personnes ayant des notions en référencement naturel et souhaitant découvrir le Netlinking. Les profils concernés sont les webmasters, les chefs de projet et les responsables de site.

APPRENTISSAGES

- + Connaître les différentes techniques pour acquérir des nouveaux liens
- + Définir une stratégie cohérente en Netlinking
- + Optimiser vos résultats en fonction des méthodes utilisées
- + Mesurer l'impact de vos campagnes de Netlinking



EN PRATIQUE

Durée : 1 journée
Lieu : Open Linking

 x1
700 € HT

 x2
1300 € HT
réduction de 100 € HT

 x3
1900 € HT
réduction de 200 € HT

 x4
2400 € HT
réduction de 400 € HT

 x5
2800 € HT
réduction de 700 € HT

LE PROGRAMME

Internet et le netlinking

*La notion de liens
Définition du Netlinking
Son rôle dans le référencement*

L'importance du netlinking

*L'avis de Google
Historique du Google Bombing
La différence entre LinkNinja et LinkBaiting*

Les liens comme critères SEO

*Le Google PageRank
La qualité des liens : code, ancre, attribut nofollow
Le Netlinking interne
La dilution du PageRank*

L'intérêt des liens

*Comment identifier un bon lien ?
Qu'est ce qu'un mauvais lien ?
Comment identifier un bon partenaire ?*

Les méthodes de linkninja

*A qui cela s'adresse ?
Comment définir sa stratégie ?
L'intérêt des annuaires
Diffuser des communiqués de presse
Les différents échanges possibles avec un site*

Les méthodes de LinkBaiting

*A qui cela s'adresse ?
Comment définir sa stratégie de LinkBaiting ?
Les différentes formes de buzz
Créer l'amorce du buzz*

Le rôle des réseaux sociaux

*L'impact des réseaux sociaux sur vos résultats
Twitter, Facebook, Google +
Anticiper les évolutions*

La mesure de vos résultats

*La commande link est-elle fiable ?
Les différents outils de mesure
Définissez vos KPI en fonction des stratégies*



LE FORMATEUR

Roland Debrabant

- + *Gérant de la société et consultant en acquisition de trafic*
- + *Animateur de conférence sur le référencement naturel*
- + *Intervenant universitaire*

 **OPEN LINKING**



41 rue du Général de Gaulle
59110 La Madeleine
tél +33 (0)3 20 74 03 24
e-mail formation@open-linking.com
site web open-linking.com