

# GOOGLE ANALYTICS

## NIVEAU CONFIRMÉ



### POURQUOI ?

Les Web Analytics sont des outils indispensables d'analyse et de prise de décision stratégique pour un site Internet. L'objectif de la formation est de connaître les paramètres avancés de l'outil Google Analytics pour permettre d'analyser en profondeur les données de trafic d'un site Internet.

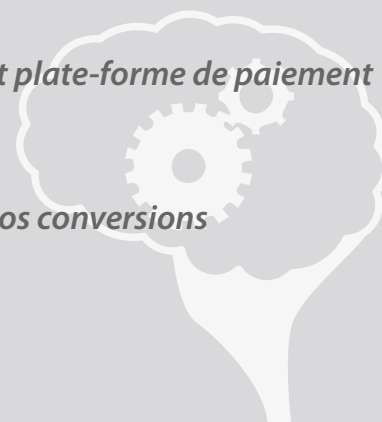


### POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à toute personne utilisant déjà Google Analytics et souhaitant approfondir les différentes fonctionnalités de l'outil de mesure. Les profils concernés sont les chefs de projet, les webmasters, les consultants en génération de trafic et les directeurs e-commerce.

## APPRENTISSAGES

- + *Installation avancée de Google Analytics sur les sous domaine et plate-forme de paiement*
- + *Identifier des indicateurs de réussites*
- + *Réussir son plan de taggage*
- + *Etudier le comportementale de vos internautes pour optimiser vos conversions*
- + *Initiation aux filtres et ses expressions régulières*
- + *L'ajout des segments pour affiner son analyse*
- + *Créer des rapports et des alertes personnalisés*



## EN PRATIQUE

**Durée :** 1 journée

**Lieu :** Open Linking

 x1  
700 € HT

 x2  
1300 € HT  
réduction de 100 € HT

 x3  
1900 € HT  
réduction de 200 € HT

 x4  
2400 € HT  
réduction de 400 € HT

 x5  
2800 € HT  
réduction de 700 € HT

## LE PROGRAMME

### Préambule

*Le fonctionnement de l'outil  
La différence entre Sitecentric et Usercentric  
La différence avec les autres outils du marché*

### Installation avancée

*Les profils et les droits  
Code de suivi asynchrone  
Scénarios d'implémentation avancés*

### Les principaux KPI

*Le tableau de bord  
Les visiteurs  
Les sources  
Le contenu*

### Le plan de tagguage

*Concepts de campagnes  
Structure des sources  
Optimisation de campagnes par canal  
(e-mail, réseaux sociaux, affiliation, etc.)  
Attribution première/dernière campagne, cookies*

### Suivre les conversions

*Principe général  
Les objectifs  
Les évènements  
Les modules e-commerce*

### L'analyse avancée

*Les filtres Analytics  
Les rapports personnalisés  
Les segments avancés*

### Rapports et alertes

*Exporter et mettre en forme  
Programmer des rapports  
Créer des alertes personnalisées*



### LE FORMATEUR François Bontemps

- + *Consultant en acquisition de trafic*
- + *Certifié « Spécialiste Adwords »*
- + *Responsable de la R&D*

