

GOOGLE ADWORDS

NIVEAU CONFIRMÉ



POURQUOI ?

Les campagnes de liens sponsorisés sont un levier de trafic incontournable pour les sites Internet, l'augmentation croissante des annonceurs amplifie de plus en plus la concurrence sur chaque requête. Afin de préserver son retour sur investissement, il est désormais indispensable de maîtriser parfaitement toutes les optimisations à mettre en place. L'objectif de la formation est d'approfondir l'analyse et les optimisations à mettre en place sur la plateforme de publicité Google Adwords.



POUR QUI ?

Cette formation s'adresse aux personnes utilisant régulièrement Google Adwords et souhaitant approfondir leurs compétences sur l'optimisation des campagnes. Les profils concernés sont les webmasters, les chefs de projet et les responsables de site.

APPRENTISSAGES

- + *Intégrer les principes et enjeux des liens sponsorisés dans la stratégie d'acquisition de trafic*
- + *Connaitre les bonnes pratiques en SEM*
- + *Utiliser l'ensemble des outils de Google Adwords*
- + *Gérer des gros budgets en liens sponsorisés*
- + *Structurer votre campagne pour mieux dépenser*
- + *Gérer une campagne de Search*
- + *Gérer une campagne de Display*
- + *Optimiser vos paramètres de campagne*
- + *Créer des extensions d'annonces*
- + *Définir son audience pour optimiser ses filtres*



EN PRATIQUE

Durée : 1 journée
Lieu : Open Linking

 x1
700 € HT

 x2
1300 € HT
réduction de 100 € HT

 x3
1900 € HT
réduction de 200 € HT

 x4
2400 € HT
réduction de 400 € HT

 x5
2800 € HT
réduction de 700 € HT

LE PROGRAMME

Définition

Définition des liens sponsorisés
Fonctionnement des enchères
Les chiffres clés

La structure : la clé du succès

L'architecture du compte
Choix des campagnes à créer
Les règles à respecter

Les mots-clés

Sélectionner ses mots-clés pour être rentable
Les différents types de ciblage
Trouver des mots-clés

Les annonces textuelles

Règles d'écriture
L'utilisation de {Keyword}
La page de destination
L'utilisation des marques

Les campagnes de Display

Sélectionner des mots-clés ou des sites
Créer des bannières ou des annonces
Choisir les pages de destination

Paramétrer chaque campagne

Définir un budget
Déterminer sa cible
Optimiser la fréquence de vos diffusions

Analyser sa rentabilité

Le suivi des conversions
Les KPI à suivre
La complémentarité de Google Analytics

Optimiser une campagne

Travailler la saisonnalité
Augmenter son Quality Score
Les mots-clés négatifs
Les règles automatiques

Les modules annexes

Les extensions
Le retargeting

Générer les reportings

Créer un rapport sur Google Adwords
Envoi des rapports par email

Atelier : Manipulation d'une campagne existante

Réflexion sur l'arborescence
Recherche de mots clés
Les pièges à éviter



LE FORMATEUR

François Bontemps

- + Consultant en acquisition de trafic
- + Certifié « Spécialiste Adwords »
- + Responsable de la R&D



41 rue du Général de Gaulle
59110 La Madeleine
tél +33 (0)3 20 74 03 24
e-mail formation@open-linking.com
site web open-linking.com