

LES CRITÈRES TECHNIQUES

LIÉS AU RÉFÉRENCEMENT



POURQUOI ?

Le référencement naturel est devenu un levier incontournable de génération de trafic. Au fil des années, les méthodes ont évolué et il est nécessaire de travailler l'environnement technique d'un site pour booster vos résultats. Cette formation vous servira à identifier vos freins, comprendre la crawlabilité des moteurs de recherche et mettre en place des techniques avancées.

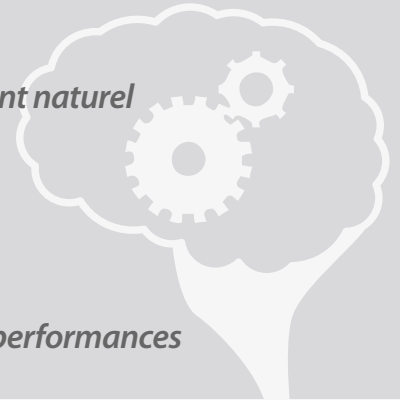


POUR QUI ?

Cette formation s'adresse aux personnes ayant de bonnes bases en référencement naturel et de bonnes connaissances techniques. Les profils concernés sont les développeurs, les directeurs techniques, les responsables SEO, les consultants en acquisition de trafic et les responsables de sites grands comptes.

APPRENTISSAGES

- + *Connaitre les différents termes techniques associés au référencement naturel*
- + *Comprendre la crawlabilité des moteurs de recherche*
- + *Optimiser vos ressources serveurs pour améliorer vos résultats*
- + *Mettre en place des techniques avancées en référencement naturel*
- + *Eviter de tomber sur des méthodes frauduleuses*
- + *Adopter des nouveaux logiciels vous permettant de monitorer vos performances*



EN PRATIQUE

Durée : 2 journées
Lieu : Open Linking

 x1
1 300 € HT

 x2
2400 € HT
réduction de 200 € HT

 x3
3500 € HT
réduction de 400 € HT

 x4
4600 € HT
réduction de 600 € HT

 x5
5700 € HT
réduction de 800 € HT

LE PROGRAMME

Connaitre les différents critères en référencement

Remise à niveau technique
Etude des différents critères de référencement
Comment interpréter son PageRank ?

Détecter les différents freins techniques

Les frames
Javascript, flash et ajax
La duplication de contenu
La balise canonical
Accès par mot de passe

Les optimisations éditoriales

L'optimisation de texte
L'arborescence du site et l'organisation de l'information
Le cas de l'optimisation éditoriale d'une page
La gestion du duplicate content
Intégrer les microformats
L'analyse de texte par les moteurs

Optimiser vos ressources serveurs

L'hébergement & performance de site
Les entêtes http
Mesurer le poids de vos pages
Comment optimiser les ressources de vos pages ?
Les redirections
Les sessions

Améliorer la crawlabilité de vos pages

L'optimisation du code source

Les contenus accessibles (aux moteurs)
Utiliser le bot herding : robots.txt, balises moteurs,
Webmaster tools
Les méthodes de siloing
Travailler son PageRank Sculting
Optimiser son PageRank Modeling

Ne jouez pas avec le feu

Définition du Black Hat
Le cloacking
Le content spinning
Spamming commentaire
Les liens cachés
Les pages satellites

La boîte à outils

Lynx viewer
Firebug
Yslow

L'intérêt de Google Webmaster Tools

Définition de Google Webmaster Tools
L'intérêt de l'outil
Les limites de l'outil

Etude des logs

Décrypter les logs
Les différents outils de lecture de logs
Caractériser le comportement du crawl
Identifier les problèmes techniques



LE FORMATEUR François Bontemps

- + Consultant en acquisition de trafic
- + Certifié « Spécialiste Adwords »
- + Responsable de la R&D



 OPEN LINKING

41 rue du Général de Gaulle
59110 La Madeleine
tél +33 (0)3 20 74 03 24
e-mail formation@open-linking.com
site web open-linking.com